



**Centro de FP  
María Inmaculada**



**Marketing y publicidad**

Grado Superior

Avda. Roncesvalles 1. Pamplona  
[www.mariainmaculadapamplona.com](http://www.mariainmaculadapamplona.com)  
[ce.pamplona.es@religiosasmariainmaculada.org](mailto:ce.pamplona.es@religiosasmariainmaculada.org)  
948 225 008

## ¿CUÁL VA A SER TU TRABAJO?

Planificar y desarrollar acciones de marketing digital, gestionando páginas web y sistemas de comunicación a través de Internet, para lograr los objetivos de marketing y de la política de comercio electrónico de la empresa

Obtener, analizar y organizar información fiable de los mercados, aplicando técnicas estadísticas y establecer un sistema de información eficaz, que sirva de apoyo en la definición de estrategias comerciales y en la toma de decisiones de marketing

Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa, combinándolos adecuadamente, y realizar su seguimiento y control para lograr su ejecución y eficacia

Elaborar materiales publipromocionales e informativos, respetando la normativa vigente en materia de publicidad y utilizando técnicas y aplicaciones informáticas de edición y diseño en diversos soportes, para difundirlos según los planes programados

## PLAN DE ESTUDIOS

 <b>título</b> Técnico Superior en Marketing y Publicidad	 <b>nivel académico</b> Formación Profesional de Grado Superior
 <b>duración</b> 2000 horas	 <b>horario</b> Lunes - Viernes 14.30 - 20.25 horas asistencia obligatoria

## Módulos profesionales de ciclo

<b>1º CURSO</b>	septiembre - junio	960h
◦ Gestión económica y financiera de la empresa		6 h/s
◦ Políticas de marketing		6 h/s
◦ Marketing digital		5 h/s
◦ Diseño y elaboración de material de comunicación		4 h/s
◦ Formación y orientación laboral		3 h/s
◦ Investigación comercial		4 h/s
◦ Inglés I		2 h/s

<b>2º CURSO</b>	septiembre - marzo proyecto + FCT	660h 380h
◦ Relaciones públicas y organización de eventos de marketing		6 h/s
◦ Trabajo de campo en la investigación comercial		5 h/s
◦ Atención al cliente, consumidor y usuario		5 h/s
◦ Inglés		5 h/s
◦ Medios y soportes de comunicación		4 h/s
◦ Lanzamiento de productos y servicios		5 h/s
◦ Proyecto de marketing y publicidad		30 h
◦ Formación en centros de trabajo		350 h

## CUALIDADES PERSONALES

- 1 trato amable y correcto al cliente
- 2 capacidad organizativa y comunicativa
- 3 discreción
- 4 fluidez verbal y escrita
- 5 buena presencia y pulcritud
- 6 buena percepción visual, auditiva y destreza manual
- 7 sentido de la responsabilidad
- 8 capacidad de trabajo en equipo
- 9 adaptación a los cambios tecnológicos y organizativos
- 10 capacidad de análisis e improvisación